



FC Viktoria 09 St. Ingbert G-Jugend



G-Jugend

Mit neuem Outfit an die Spitze

Beim letzten Turnier unter freiem Himmel zeigte die G-Jugend der Viktoria, was in ihr steckt. Im Schein der Flutlichtanlage besiegte das Team seine vier Gegner deutlich.

Anders als bei sonstigen Turnieren der G-Jugend üblich, hatte die Borussia Spiesen die Kinder für die Abendstunden eingeplant. Ein besonderes Erlebnis für die Kids, die sonst eher selten nach 18.00 Uhr auf dem Spielfeld stehen. Auch der Wettergott zeigte sich gnädig und öffnete erst beim letzten Spiel der Viktoria gegen 20.30 Uhr seine Schleusen.

Neben dem tollen Ambiente auf dem Gänsberg in Spiesen beflügelten neue Trikots, Regenjacken und Trinkflaschen die jungen Spieler. Das Trainerteam Martin Lang und Max Quirin hatte sich auf die Suche nach Sponsoren gemacht und war fündig geworden: Die Mannschaft stand in Spiesen komplett neu eingekleidet auf dem Platz.

Die Firma REGI – Spezialisten für Heizung, Bäder und Solar aus Sankt Ingbert – spendierte einen neuen Satz Trikots für die Kinder und die Steuerberatung Lintz, Welsch und Kollegen aus Homburg steuerten professionelle Trinkflaschen und Trainingsleibchen zur Ausrüstung bei. Der Satz Regenjacken, der von der Spedition Schöndorf aus Blieskastel gestiftet wurde, erfüllte beim bereits erwähnten Regen-Spiel des Abends seinen Zweck. Man merkte, die Jungs waren „stolz wie Bolle“ und zeigten hohen Einsatz auf dem Platz. So voll motiviert ließ die G-Jugend an diesem Abend nichts anbrennen. Die Mannschaft spielte stark und siegte in jedem Match. Drei Spiele entschieden die Kinder jeweils ohne Gegentor (1:0 SV Rohrbach 2, 3:0 SF 05 Saarbrücken 2, 4:0 Borussia Spiesen 2). Spannender war das Match gegen die Mannschaft der SG Köllertal. Das Team spielte auf Augenhöhe, musste sich am Ende der Viktoria aber doch 5:3 geschlagen geben. Mit diesem gelungenen Abschluss gehen die Kinder nun in die Halle und freuen sich auf die nächsten Spiele und das Training in der Süd- und Schillerschule.

An dieser Stelle noch einmal vielen Dank an die drei Sponsoren REGI GmbH, Spedition Schöndorf und Steuerberatung Lintz, Welsch und Kollegen. Ohne das Engagement regionaler Unternehmen wäre vieles im Breitensport schwer bis gar nicht zu realisieren.





